**Форма 1**

**Информация**

**о проведении мероприятий к празднованию Дня СПО в соответствии с планом мероприятий,**

**утвержденным Минпросвещения России (далее – План)**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Наименование профессиональной образовательной организации*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название мероприятия[[1]](#footnote-1) | Форма проведения | Период проведения, установленный Планом | Примечание | Сроки проведения мероприятия ПОО | ПОО, ответственная за проведение мероприятия,[[2]](#footnote-2) и ПОО-партнеры | ФИО ответственного от ПОО,тел. контакта |
| 1. | «Эстафета СПО»  | Онлайн-марафон или флешмоб в официальных аккаунтах социальных сетей ИРПО (уточнение позже, в случае выбора этой формы), где территории рассказывают об интересных проектах. | с 21 сентября по 30 сентября | Популяризация профтехобразования. Дата выхода материалов: 21.09- Приволжский федеральный округ.Материалы предварительно направляются по электронной почте ответственному от ЦПО с темой письма «дежурство» и названием ТУ. Форматы материалов: 1. Фото с текстом. Фотографии до 10 штук в одном стиле. Текст до 1020 знаков с пробелами. Жанры - фотоочерк о человеке или проекте, фоторепортаж. 2. Текст до 4050 знаков с пробелами. Жанры - зарисовка, проблемный очерк, фиче, трендовая статья, репортаж, расширенная новостная заметка, портретный очерк. Отдельно к тексту можно приложить до 10 фотографий, которые будут опубликованы отдельный постом в Телеграм (фото не считаются отдельным материалом, поскольку иллюстрируют текст). |  |  |  |
| 2. | #тывхорошейкомпании | Конкурс студенческих роликов о жизни в колледже и в профессии | с 1 сентября по 2 октября | Выявление и поддержка талантливой молодежи, популяризация профтехобразования.Ссылки на видеоролики на файлообменнике направляются на почту ответственного в ЦПО с темой «ролик ты в хорошей компании». В теле письма должна быть ссылка на видеоролик на файлообменнике, ссылки на посты видеороликов в социальных сетях. Технические требования к видеороликам:• Формат – wmv, mp4.• Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p).• Соотношения сторон: 16:9, 4:3.• Ролик может сопровождаться титрами.• Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования.Примерная тематика роликов:• Моя профессия - отличный старт в будущее (про профессию и работодателя)• Мы команда и можем всё (про друзей в колледже и педагогов)• Мастера на все руки (про педагогов и мастеров) |  |  |  |
| 3. | «История профессий в моей семье: Суперпрофессиональная семья» | Выставка материалов (фото, видео, текстов) о своей семье с точки зрения профессии в социальных сетях | с 5 сентября по 20 сентября | Выявление и поддержка талантливой молодежи, популяризация профтехобразования.Материалы направляются по электронной почте ответственному от ЦПО с темой письма «Суперсемья». Материалы передаются в исходных форматах со ссылкой на опубликованный материал в соцсети колледжа. Возможные форматы материалов:1. Фото с текстом. Фотографии до 10 штук в одном стиле. Текст до 1020 знаков с пробелами. Жанры - фотоочерк или фотоистория.2. Текст до 4050 знаков с пробелами. Жанры - зарисовка, проблемный очерк, фиче, портретный очерк. Отдельно к тексту можно приложить до 10 фотографий, которые будут опубликованы отдельный постом в Телеграм (фото не считаются отдельным материалом, поскольку иллюстрируют текст).3. Видео. Длительность от 3 до 7 минут. Видеоочерк с элементами интервью. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования. |  |  |  |
| 4. | «Управляй колледжем» | День самоуправления | с 1 сентября по 2 октября | Вовлечение студентов СПО в активную общественную жизнь и управление профессиональной образовательной организацией. Формирование и развитие у студентов SOFT – компетенций. Выявление и поддержка талантливой молодежи. |  |  |  |
| 5. | Студенческий флешмоб ко Дню СПО | Арт-флешмоб воссоздания сюжетов картин рабочих профессий с голосованием за самые интересные перевоплощения | До 17.09 - подготовительный этап на уровне колледжей19.09 - 25.09 - публикация фотографий, проведение самого флешмоба | Популяризация профтехобразования, выявление и поддержка талантливой молодежи.Ссылки на опубликованные ВКонтакте посты направляются на почту ответственного от ЦПО с темой письма Студенческий флешмоб ко Дню СПО. |  |  |  |
| 6. |  «Сделано в СПО» | Виртуальная выставка проектов студентов/педагогов СПО | с 1 сентября по 2 октября | Обмен опытом между студентами, повышение интереса обучающихся к научно-техническому творчеству, содействие совместной деятельности студентов и педагогов, развитие навыков проектирования, популяризации образовательных программ приоритетных отраслейМатериалы направляются по электронной почте ответственному от ЦПО с темой письма «Сделано в СПО». Форматы материалов:- заполненная форма заявки (Google-форма / Яндекс.Форма);- фото экспоната (5-7 шт.), согласно критериям;- видеоролик с демонстрацией объекта, согласно критериям;- ссылка на пост в социальных сетях с онлайн-презентацией работы (видео до 1 минуты). |  |  |  |
| 7. |  «Ночь на фабрике» | Профориентационное мероприятие для студентов СПО. школьников, родителей. работодателей | с 19 сентября по 25 сентября | Привлечение внимания и интереса населения к профессиональным образовательным организациям и современным профессиям.Материалы направляются на электронную почту ответственному от ЦПО с темой письма «Ночь на фабрике». Форматы материалов:- анонсирующий пресс-релиз;- ссылка на социальные сети и СМИ, которые поддержали релиз.Итоговые материалы направляются на электронную почту ответственному от ИРПО с темой письма «Ночь на фабрике итог».Форматы итоговых материалов:- фотоматериалы (могут приложены ссылками на файлообменник и должны быть доступны для скачивания);- видеоматериалы (могут приложены ссылками на файлообменник и должны быть доступны для скачивания);- текстовые материалы;- ссылки на отчетные публикации в соцсетях. |  |  |  |
| 8. | «Безграничные возможности» | День открытых дверей для студентов СПО, школьников, родителей и работодателей | с 27 сентября по 2 октября | Образование, доступное для всех - инклюзивные дни профессий. |  |  |  |
| 10. |  «СПОсоб открыть мир» | Дни открытых дверей | с 27 сентября по 2 октября | Профориентационное мероприятие для школьников и взрослого населения |  |  |  |
| 11. | «Истории успеха» | Проведение встреч с молодыми специалистами, преподавателями колледжей, успешными специалистами | До 20.09 - отбор предприятий, разработка формата мероприятия22.09 - 30.09 - сами активности | Мотивационное мероприятие для студентов СПО и взрослого населенияФорматы материалов:Видеоролики репортажного формата для формирования отчетного ролика |  |  |  |
| 12. | «Ты в СПО» | Студенческий квест по городу с поиском мест, связанных с СПО | с 1 сентября по 2 октября | Популяризация профтехобразования |  |  |  |
| 13. | Финал всероссийского конкурса среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации «Мастер года» |  | с 28 сентября по 3 октября | Торжественное мероприятие с концертной программой, деловая программа, награждение победителей и лауреатов Всероссийского конкурса "Мастер года". |  |  |  |
| 14. | «День СПО» | Торжественное мероприятие, посвященное Дню СПО | 2 октября |  |  |  |  |
| 15. | Информационная кампания | Освещение в средствах массовой информации и социальных сетях мероприятий, приуроченных к празднованию недели профтехобразования | В дни подготовки и проведения мероприятий | Распространение информации в СМИ и социальных сетях.Размещение информации о предстоящих мероприятиях на сайте Министерства просвещения Российской Федерации. Размещение материалов о предстоящих мероприятиях на информационных ресурсах партнеров |  |  |  |

**Форма 2**

**Информация**

**о проведении мероприятий к празднованию Дня СПО в соответствии с планом мероприятий,**

**утвержденным Минпросвещения России (далее – План)**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Наименование территориального управления МОиН*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название мероприятия[[3]](#footnote-3) | Форма проведения | Сроки проведения мероприятия ПОО | ПОО, ответственная за проведение мероприятия,[[4]](#footnote-4) и ПОО-партнеры | ФИО ответственного от ПОО, ответственной за проведение мероприятия,тел. контакта | Количество заявок на участие в конкурсах / выставках |
| 1. | «Эстафета СПО»  | Онлайн-марафон или флешмоб в официальных аккаунтах социальных сетей ИРПО (уточнение позже, в случае выбора этой формы), где территории рассказывают об интересных проектах. |  |  |  |  |
| 2. | #тывхорошейкомпании | Конкурс студенческих роликов о жизни в колледже и в профессии |  |  |  |  |
| 3. | «История профессий в моей семье: Суперпрофессиональная семья» | Выставка материалов (фото, видео, текстов) о своей семье с точки зрения профессии в социальных сетях |  |  |  |  |
| 4. | «Управляй колледжем» | День самоуправления |  |  |  |  |
| 5. | Студенческий флешмоб ко Дню СПО | Арт-флешмоб воссоздания сюжетов картин рабочих профессий с голосованием за самые интересные перевоплощения |  |  |  |  |
| 6. |  «Сделано в СПО» | Виртуальная выставка проектов студентов/педагогов СПО |  |  |  |  |
| 7. |  «Ночь на фабрике» | Профориентационное мероприятие для студентов СПО. школьников, родителей. работодателей |  |  |  |  |
| 8. | «Безграничные возможности» | День открытых дверей для студентов СПО, школьников, родителей и работодателей |  |  |  |  |
| 10. |  «СПОсоб открыть мир» | Дни открытых дверей |  |  |  |  |
| 11. | «Истории успеха» | Проведение встреч с молодыми специалистами, преподавателями колледжей, успешными специалистами |  |  |  |  |
| 12. | «Ты в СПО» | Студенческий квест по городу с поиском мест, связанных с СПО |  |  |  |  |
| 13. | Финал всероссийского конкурса среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации «Мастер года» |  |  |  |  |  |
| 14. | «День СПО» | Торжественное мероприятие, посвященное Дню СПО |  |  |  |  |
| 15. | Информационная кампания | Освещение в средствах массовой информации и социальных сетях мероприятий, приуроченных к празднованию недели профтехобразования |  |  |  |  |

**Информация об участии профессиональных образовательных организаций региона в мероприятиях федерального уровня, посвященных празднованию Дня СПО[[5]](#footnote-5)**

(период 05.09.2022 – 02.10.2022)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Наименование территориального управления министерства образования и науки Самарской области*

| Наименование мероприятия[[6]](#footnote-6) | Сроки проведения, установленные на федеральном уровне |  | Наименования ПОО, готовых принять участие в мероприятиях федерального уровня[[7]](#footnote-7) | Контактное лицо от ПОО |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Эстафета СПО | 21 сентября |  |  |  |
| Конкурс студенческих роликов о жизни в колледже и в профессии #тывхорошейкомпании | с 1 сентября по 2 октября |  |  |  |
| Выставка материалов (фото, видео, текстов) о своей семье с точки зрения профессии в социальных сетях«История профессий в моей семье: Суперпрофессиональная семья» | с 5 сентября по 20 сентября |  |  |  |
| День самоуправления «Управляй колледжем» | с 1 сентября по 2 октября |  |  |  |
| Студенческий флешмоб ко Дню СПО | До 17.09 - подготовительный этап на уровне колледжей19.09 - 25.09 - публикация фотографий, проведение самого флешмоба |  |  |  |
| Виртуальная выставка проектов студентов/педагогов СПО «Сделано в СПО» | с 1 сентября по 2 октября |  |  |  |
| Профориентационное мероприятие для студентов СПО. школьников, родителей, работодателей«Ночь на фабрике» | с 19 сентября по 25 сентября |  |  |  |
| День открытых дверей для студентов СПО, школьников, родителей и работодателей«Безграничные возможности» | с 27 сентября по 2 октября |  |  |  |
| Дни открытых дверей«СПОсоб открыть мир» | с 27 сентября по 2 октября |  |  |  |
| Проведение встреч с молодыми специалистами, преподавателями колледжей, успешными специалистами«Истории успеха» | До 20.09 - отбор предприятий, разработка формата мероприятия22.09 - 30.09 - сами активности |  |  |  |
| Студенческий квест по городу с поиском мест, связанных с СПО«Ты в СПО» | с 1 сентября по 2 октября |  |  |  |

1. При заполнении формы 1 ПОО оставляет лишь те мероприятия, которые планирует провести или в которых планирует участвовать. [↑](#footnote-ref-1)
2. Мероприятие может быть проведено на уровне одной ПОО или нескольких ПОО [↑](#footnote-ref-2)
3. При заполнении формы 1 ПОО оставляет лишь те мероприятия, которые планирует провести или в которых планирует участвовать. [↑](#footnote-ref-3)
4. Мероприятие может быть проведено на уровне одной ПОО или нескольких ПОО [↑](#footnote-ref-4)
5. Перечень мероприятий федерального уровня и методические рекомендации/положения по их проведению размещены на сайте день-спо.рф в разделе «Календарь мероприятий» <https://xn----gtbd6agfn0g.xn--p1ai/program> [↑](#footnote-ref-5)
6. Каждая ПОО может принять участие в одном или нескольких мероприятиях. [↑](#footnote-ref-6)
7. Наименование каждой ПОО и контактные данные размещаются на отдельной строке. [↑](#footnote-ref-7)